

切不可八面玲珑，两面三刀

人们往往会根据不同的对象，采取不同的态度。

对此我们不可一概而论，否定这种做法。

因为成年人平时被期以多种面孔来面对生活，有时是不得已而为之。

作为公司职员的面孔。

作为丈夫·妻子的面孔。

作为父母的面孔。

作为子女的面孔。

作为朋友的面孔。

作为顾客的面孔。

在日常中，我们以各种各样的面孔生活着。

然而，如果一个人过于两面三刀，就会失信于人。

一个人过于表里不一，公司的氛围也会恶化。

鞠躬对顾客说：“感谢您的惠顾！”顾客刚离开，就换副面孔，口出恶言。

在顾客面前说：“我们把顾客的利益放在第一位！”，但背地里却要求同事对顾客强买强卖。

无论一个人嘴上如何标榜顾客至上，只要内心是功利主义的，顾客其实都能看穿。

最终，顾客会渐行渐远。

公司里的员工如果表里不一，反差太大，逐渐就会使得公司丧失大家的信任。

只有待人接物表里如一的公司，才能真正得到顾客真正的、恒久的支持。