

财务看过去，沟通看现在，营销看未来

职业人士的核心技能包括财务、沟通和营销。

这三者中，哪怕缺乏其中之一，工作都很难顺利进行。

可以说，这三项能力是必要条件、必备条件。

财务是从公司过去的情况中找出问题及其原因，并据此改善业绩的一种方法。

财务报表是反映过去的一面镜子。

通过深入分析财务报表，可以看出各种各样的问题。

需要注意的是，如果过于执着于经营分析，往往会陷入“只见树木不见森林”的状态。首先

要养成从整体出发把握问题与课题的习惯，这是非常重要的。

但光有财务知识，并不能提升业绩。

如果不掌握创造未来的知识——也就是营销，就无法制定未来的蓝图。

营销是为创造未来所必需的知识。

我一直认为，很多中小企业之所以陷入困境，根本原因在于缺乏营销知识。

不知道该如何创造未来，就会感到迷茫，只能凭感觉和临时应付来工作。

对于今后的职业人士来说，营销是必备知识。

即使能洞察过去和未来，如果把握不了现在，一切都无从谈起。

充分活在当下、顺利推动工作的知识，就是沟通能力。

没有人际关系，就无法开展工作。

掌握沟通技能，是职业人士当前最紧迫的课题。

财务、营销、沟通

我希望大家首先致力于掌握这三项技能。