

思考如何从企业内部创造资金

一旦出现资金短缺，很多企业往往会立刻想到从外部借款。

这类企业的经营者和员工，首先往往无法正确读懂公司的财务数据。

如果能够看懂财务数据，就不会轻易产生依赖借款的想法。

恰恰是那些对财务数据一知半解的经营者和员工，最容易草率举债。

而且，越是不懂财务数据的人，往往越听不进别人的建议。

他们总认为自己是正确的，固执己见，绝不让步。

结果不断增加与企业实际承受能力不匹配的大额债务，使公司一步步走向经营破产。

在从外部筹措资金之前，企业内部还有很多事情可以做。

- 是否存在已经实现销售，但尚未回款的应收款项？

应收账款一旦增加，企业的资金就会趋于紧张。首先要将“销售后及时收回货款”这一最基本的工作落实到位。

- 是否付款过于宽松、过于爽快？

付款爽快，或许自我感觉良好，但企业资金也会不断流出。过于轻易地付款，并不一定合理。在不损害商业信誉、不引发对方不满的前提下，适当延长付款周期，也是财务管理中的一种技巧。

- 是否存在不合理的费用支出？

虽然不能以节约为由，连经营所必需的支出也一并削减，但重新审视并压缩不必要的费用，是企业理应做到的事情。

- 是否长期持有不能产生收益的资产？

企业目前持有的资产，是否全部都是经营所必需的？是否仍在持有与主营业务无关的闲置资产？如果存在这类资产，就有必要尽快处置，并将处置所得用于改善资金周转。

在从外部筹措资金之前，企业内部应该还有很多可以创造资金的空间。

让我们再次认真思考，如何从企业内部释放和创造现金流。